

MArtedi 14 Novembre h 20.30

Martedì 14 Novembre serata interessantissima curata da Agata Lagati :Il linguaggio della fotografia pubblicitaria merita un'attenzione particolare: oltre a promuovere un'azienda deve far sì che il consumatore riesca a recepire il messaggio attraverso un'immagine e il suo slogan in a primo sguardo. La fotografia pubblicitaria dev'essere convincente, veritiera e non ingannevole. Aggiungiamo anche accattivante, significativa e coinvolgente. Tutti elementi che riguardano l'aspetto peculiare connotativo e denotativo del linguaggio visivo che vogliamo esplorare insieme all'esempio di alcune immagini di campagne pubblicitarie rilevanti.