
a cesare quel che è di cesare (e non di cesarina)

Postato da PipPap - 2012/03/17 10:36

A Cesare quel che è di Cesare (e non di Cesarina)

Preliminarmente, grazie per l'attenzione.

Rispondo con cortesia, e riscontro la gradita, quanto cortese, precisazione.

L'informazione in mio possesso era relativa, in effetti, ad altro prodotto

similare, - mi si assicura non siciliano - che giocava (in maniera piuttosto sgarbata) tra mozzarelle e seni

di donna. Fu veicolato attraverso i mezzi di trasporto pubblico, ed

attenzione anche perchè distraeva dai pericoli del traffico. Alla facoltà di

Scienze politiche fu oggetto, insieme ad altri episodi - tra cui la linea pubblicitaria del caseificio siciliano-, di apposito convegno

qualche anno fa.

Attendo da mia nipote (grafica di sicuro segno femminile) ulteriore

ragguaglio informativo.

Mi cospargo di cenere per l'accaduto (a mio alibi un'ischemia cerebrale?) e

mi impegno nel rimediare alla falsa informazione,

Grazie per la circostanza e per l'attenzione.

Pippo Pappalardo

From: "Max"

Sent: Friday, March 16, 2012 9:57 AM

To: "Pippo Pappalardo"

Subject: Le cose belle dell'estate

> Ciao Pippo,

>

> l'altra sera hai menzionato, durante il commento alle foto dell'8 marzo,

> una famosa campagna realizzata quasi vent'anni fa per la ILC Zappalà. In

> particolare hai risposto ad una ragazza, che vedeva nel messaggio di tale

> campagna la solita mercificazione del corpo della donna, che quello scatto

> e quella campagna erano stati realizzati da una donna.

> Non mi andava di intervenire sul momento per non interrompere la

> discussione e soprattutto mi faceva piacere la tua risposta, ma ci tenevo

> a dirti che quella campagna è stata ideata e realizzata dalla Boomerang,

> dalle seguenti persone:

> Art director: Milko Vallone

> Copy: Savio Lemma

> Produzione e controllo pre-stampa: Massimo Malgioglio, in sede e presso la

> PiGiEmme PA (impianti stampa)

> Fotografo: Giuseppe Casaburi

>

> Ciao, buona giornata

> Massimo Malgioglio

>

>

> quel che è di Cesare (piuttosto che di Cesarina)

Re:a cesare quel che è di cesare (e non di cesarina)

Postato da SAGRATA - 2012/03/17 16:18

Buonasera a tutti,

volevo dire che mi riferivo ad una pubblicità del 1997 con slogan "Le cose belle dell'estate" alla quale nel 1998 si rispose

con un'immagine dallo slogan "Immaginatevele" Non conosco l'immagine di 20 anni non credo di conoscerla, ma mi

piacerebbe approfondire...in ogni caso a mio parere si tratta di un uso dell'immagine del corpo femminile per

pubblicizzare un prodotto che di certo non ha attinenza al contenuto reale della donna quale essa sia, cioè donna

ragazza, madre, single, sposata, in carriera....ecc ecc....la mozzarella è mozzarella!

Grazie sempre per gli spunti culturali delle serate acaffine a tutti e a PipPap

